



Kerkstraat 10 • Rotterdam  
T 010 - 422 29 33  
www.oude-raadhuis.nl



4 gangen in 4 verschillende restaurants op  
1 avond inclusief een historische wandeling!  
Kijk op [www.ontdekculinairnederland.nl](http://www.ontdekculinairnederland.nl)



Stieltjesstraat 40 • Rotterdam  
T 010 - 215 26 23 • F 010 - 215 07 33  
www.broodjeeten.nl



Straatweg 99 • Rotterdam-Hillegersberg  
T. 010 - 422 00 11  
www.lommerrijk.nl

RESTAURANT

70

Westersingel 70 - Rotterdam  
T. 010-436 36 11 • [restaurant70@bilderberg.nl](mailto:restaurant70@bilderberg.nl)  
maandag t/m zaterdag van  
18.00 uur - 21.30 uur



Mail uw Rotterdams horeca nieuws, culinaire  
tips naar [redactie@rotterdamculinaire.nl](mailto:redactie@rotterdamculinaire.nl)

Ruben van Dam

eigenaar van Hosmans Vins Wijnimporteurs  
in Schiedam, schrijft over actuele wijnzaken.

## Wijn in het digitale tijdperk: een letterlijke tegenstrijdigheid...



Wat mij betreft speelt mijn 'wijnleven' zich af buiten de digitale snelweg. Ik beoefen het beroep van wijnimporteur het liefst door het schudden van een hand, het klinken van een glas, door te ruiken, te proeven en door het wijnmaakproces van dichtbij te beleven.

Zò makkelijk kom je echter niet van de digitale snelweg af. De invloed van webshops, wijnblogs, Twitter en Facebook op de verspreiding van kennis over wijn is groot. Als consument én leverancier kun je via internet kennis uitwisselen en ervaringen delen met anderen over de hele wereld. Die tóch al buitengewoon grote wereld van wijn, wordt zodoende haast oneindig en in elk geval niet in zijn geheel te bevatten.

Een voorbeeld.

U zoekt een Brunello di Montalcino uit 2006 en tikt het gegeven in. Google toert u in één seconde bijna een miljoen hits voor. U zoekt een mooie Champagne als kerstgeschenk: 176.000 hits. U bent van plan om een Château in de Bordeaux te bezoeken? Kiest u maar: 29.600.000 hits.

Natuurlijk, ook wij hebben een webshop, een Facebookpagina, een LinkedIn- en een Twitteraccount. Het gemak om wijnliefhebbers te bereiken was nog nooit zo eenvoudig. En het werkt. Dat merken wij dagelijks aan de reacties. Maar...tussen bereiken en bedienen, tussen beschrijven en beleven, tussen de digitale en de reële wereld gaapt een kloof. Alleen een ervaring in de praktijk kan die kloof overbruggen, alleen de proef op de som geeft u de informatie die u zoekt.

Wijn - je moet er niet over schrijven maar ervan genieten.

Het communiceren over wijn via de moderne media, zelfs via deze column, is niet mijn sterkste kant. Mijn drijfveer zijn de passie voor en de kennis over wijn. Daarover schrijven, via welk medium dan ook, vind ik verre van ideaal. Ik mis de verschillende dimensies die een oordeel over wijn rechtvaardigen: smaak, geur, karakter. Je kunt er bij benadering over schrijven maar schiet toch altijd weer hopeloos tekort, hoe poëtisch of treffend die impressie ook is. Ik ben een proever en een prater. Het liefst schenk ik de materie letterlijk en deel direct het plezier en het genot dat wijn mij brengt. Ik kan er urenlang over praten, soms tot wat wanhopige blikken en zuchten van mijn dierbare huisgenoten toe.

Een vriend en pionier in de reclamewereld wees ons al jaren geleden op het medium WebTV en e-mail. Een slimme dame uit de 'nieuwe-communicatie-generatie' wakkerde het vlammetje weer aan. Binnenkort op het wereldwijde web, wellicht 'the best of both worlds': Ruben goes Youtube! Taste and.... Action.



Heineken official partner